

GUIA DOCENT DE CENTRES ISEACV
Curs /Curso
GUÍA DOCENTE DE CENTROS ISEACV
2021/2022

1 Dades d'identificació de l'assignatura <i>Datos de identificación de la asignatura</i>					
Nom de l'assignatura <i>Nombre de la asignatura</i>	Gestió musical / Gestión musical				
Crèdits ECTS <i>Créditos ECTS</i>	4	Curs <i>Curso</i>	4to/4t	Semestre <i>Semestre</i>	Anual
Tipus de formació <i>Tipo de formación</i>	OE	Idioma/es en que s'imparteix l'assignatura <i>Idioma/s en que se imparte la asignatura</i>			Valencià / Castellano
Matèria <i>Materia</i>	Gestió i legislació / Gestión y legislación				
Títol Superior <i>Título Superior</i>	Música / Música				
Especialitat / <i>Especialidad</i>	Composició, Interpretació, Pedagogia / Composición, Interpretación, Pedagogía				
Centre <i>Centro</i>	Conservatori Superior de Música Salvador Seguí de Castelló Conservatorio Superior de Música de Castellón Salvador Seguí				
Departament <i>Departamento</i>	Pedagogia / Pedagogía				
Professorat / <i>Profesorado</i>	Florentino Carreño Morales				
e-mail / <i>e-mail</i>	tinocarreno@gmail.com				

1.1 Objectius generals i contribució de l'assignatura al perfil professional de la titulació <i>Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación</i>
<p>L'assignatura Gestió Musical té com a objectiu fonamental donar als alumnes els coneixements necessaris per a fer front als aspectes jurídics i de gestió més rellevants que esdevenen durant el desenvolupament de projectes musicals propis o aliens, oferint una formació bàsica en matèries tan diverses com l'ecosistema i mercat de l'indústria musical, aspectes jurídics o de recursos econòmics. En aquest sentit, l'assignatura tracta d'abordar els principis fonamentals que regixen les relacions entre músics, públic, agents privats i administracions públiques i la repercussió que tenen en el treball dels artistes.</p> <p>Gestió Musical pretén que els alumnes siguen capaços de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Contextualitzar la pràctica musical en l'àmbit cultural que els envolta. - Conèixer les tècniques de formulació de projectes culturals, en general, i musicals, en particular. - Planificar i supervisar adequadament les fonts econòmiques necessàries per a dur a terme un projecte musical. - Conèixer les eines més importants per a elaborar una estratègia de màrqueting en projectes musicals - Identificar els aspectes jurídics a tindre en compte en el desenvolupament de projectes musicals <p>En l'especialitat de COMPOSICIÓ, l'assignatura contribueix a formar especialistes que siguen capaços d'adequar-se als requisits propis dels projectes escènics i audiovisuals i que disposen d'una sòlida formació metodològica i humanística.</p> <p>En l'especialitat d'INTERPRETACIÓ, l'assignatura contribueix a oferir a l'alumne una sòlida formació</p>

metodològica i humanística, oferint els recursos necessaris per poder fer front a la seua carrera professional en tots els aspectes relacionats amb la gestió.

En l'especialitat de PEDAGOGIA, l'assignatura contribueix a l'adquisició de profunds coneixements, teòrics i pràctics sobre l'ensenyament-aprenentatge als seus aspectes metodològics, psicològics i artístics, així com a dominar la producció i gestió de projectes.

La asignatura Gestión Musical tiene como objetivo fundamental dotar a los alumnos de los conocimientos necesarios para hacer frente a los aspectos jurídicos y de gestión más relevantes que tienen lugar durante el desarrollo de proyectos musicales propios o ajenos, ofreciendo una formación básica en materias tan diversas el ecosistema y mercado de la industria musical, aspectos jurídicos o de recursos económicos. En este sentido, la asignatura trata de abordar los principios fundamentales que rigen las relaciones entre músicos, público, agentes privados y administraciones públicas y la repercusión que las mismas tienen en el trabajo de los artistas.

Gestión Musical pretende que los alumnos sean capaces de:

- *Contextualizar la práctica musical en el ámbito cultural que les rodea.*
- *Conocer las técnicas de formulación de proyectos culturales, en general, y musicales, en particular.*
- *Planificar y supervisar adecuadamente los recursos económicos necesarios para llevar a cabo un proyecto musical.*
- *Conocer las herramientas más importantes para elaborar una estrategia de marketing en proyectos musicales.*
- *Identificar los aspectos jurídicos a tener en cuenta en el desarrollo de proyectos musicales.*

En la especialidad de COMPOSICIÓN, la asignatura contribuye a formar especialistas que sean capaces de adecuarse a los requisitos propios de los proyectos escénicos y audiovisuales y que dispongan de una sólida formación metodológica y humanística.

En la especialidad de INTERPRETACIÓN, la asignatura contribuye a ofrecer al alumno una sólida formación metodológica y humanística, ofreciendo los recursos necesarios para poder tomar las riendas de su carrera profesional en todos los aspectos relacionados con la gestión.

En la especialidad de PEDAGOGÍA, la asignatura contribuye a la adquisición de profundos conocimientos, teóricos y prácticos sobre la enseñanza-aprendizaje en sus aspectos metodológicos, psicológicos y artísticos, así como a abordar la producción y gestión de proyectos.

1.2 Coneixements previs

Conocimientos previos

Són recomanables coneixements del paquet Office/Open Office/similar.

Son recomendables conocimientos del paquete Office/Open Office/similar.

2 Competències de l'assignatura

Competencias de la asignatura

Les competències venen establides en els plans d'estudis publicats en la corresponent orde de 2 de novembre de 2011. Es convenient detallar el grau de contribució de l'assignatura a l'adquisició i desenvolupament de cada competència (molt, prou, un poc, poc)

Las competencias vienen establecidas en los planes de estudios publicados en la correspondiente orden de 2 de noviembre de 2011. Es conveniente detallar el grado de contribución de la asignatura a la adquisición y desarrollo de cada competencia (mucho, bastante, algo, poco)

CT2 Recopilar informació significativa, analitzar-la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament (molt)

CT4 Utilitzar eficientment les tecnologies de la informació i la comunicació (prou)

CT8 Desenvolupar raonada i críticament idees i arguments (prou)

CT11 Desenvolupar en la pràctica laboral una ètica professional basada en l'apreciació i sensibilitat estètica, mediambiental i cap a la diversitat (un poc)

CT16 Utilitzar els mitjans i recursos al seu abast amb responsabilitat cap al patrimoni cultural (molt)

CT17 Contribuir amb la seua activitat professional cap a la sensibilització social de la importància del patrimoni cultural, i la seua incidència en els diferents àmbits i la seua capacitat de generar valors significatius (molt)

CT27 Conèixer i aplicar la legislació relativa al seu àmbit professional (molt)

CT2 Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente (mucho)

CT4 Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación (bastante)

CT8 Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos (bastante)

CT11 Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad (algo)

CT16 Usar los medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural (mucho)

CT17 Contribuir con su actividad profesional a la sensibilización social de la importancia del patrimonio cultural, y su incidencia en los diferentes ámbitos y su capacidad de generar valores significativos (mucho)

CG27 Conocer y aplicar la legislación relativa a su ámbito profesional (mucho)

3 Resultats d'aprenentatge <i>Resultados de aprendizaje</i>	
RESULTATS D'APRENENTATGE RESULTADOS DE APRENDIZAJE	COMPETÈNCIES RELACIONADES COMPETENCIAS RELACIONADAS
1- Ser capaç de contextualitzar els projectes musicals en l'àmbit cultural que els envolta / <i>Ser capaz de contextualizar los proyectos musicales en el ámbito cultural que les rodea</i>	1.- CT2, 8, 11, 16, 17
2- Conèixer i saber aplicar correctament les eines més utilitzades per al disseny de projectes culturals / <i>Conocer y saber aplicar correctamente las herramientas más utilizadas para el diseño de proyectos culturales</i>	2.- CT2, 4, 8, 11, 16, 17
3- Conèixer les eines de gestió pressupostària necessàries per al desenvolupament d'un projecte / <i>Conocer las herramientas de gestión presupuestaria necesarias para el desarrollo de un proyecto</i>	3.- CT2, CG27
4- Ser capaç de realitzar una correcta planificació econòmica dels projectes / <i>Ser capaz de realizar una correcta planificación económica de los proyectos</i>	4.- CT2, CG27
5- Conèixer els elements més rellevants de la producció musical / <i>Conocer los elementos más relevantes de la producción musical</i>	5.- CT2, 4, 8, 16, 17, CG27
6- Ser capaç d'identificar la millor estratègia de comunicació i mparquetin dels projectes en funció de les seues variables / <i>Ser capaz de identificar la mejor estrategia de comunicación y marketing de los proyectos en función de sus variables</i>	6.- CT2, 4, 11
7- Identificar clarament els principals elements jurídics a tindre en compte en el desenvolupament de la gestió i producció d'espectacles de música / <i>Identificar con claridad los principales elementos jurídicos a tener en cuenta en el desarrollo de la gestión y producción de espectáculos de música</i>	7.- CT2, 4, 11
8- Conèixer els recursos per a la promoció de projectes musicals a nivel internacional / <i>Conocer los recursos para la promoción de proyectos musicales a nivel internacional</i>	8.- CT2, 8, 11, 16, 17, CG27
9- Ser capaç de formular projectes musicals / <i>Ser capaz de formular proyectos musicales</i>	9.- CT2, 8, 11, 16, 17, CG27
10- Identificar fonts de finançament públiques i privades / <i>Identificar fuentes de financiación públicas y privadas</i>	10.- CT2, CT8, CT11.CE1.

4 Continguts de l'assignatura i organització temporal de l'aprenentatge <i>Contenidos de la asignatura y organización temporal del aprendizaje</i>	
Descripció per blocs de contingut, unitats didàctiques, temes, ... <i>Descripción por bloques de contenido, unidades didácticas, temas, ...</i>	Planificació temporal <i>Planificación temporal</i>
<p>1 - INTRODUCCIÓ AL SECTOR MUSICAL / <i>INTRODUCCIÓN AL SECTOR MUSICAL</i> UD1 - L'ecosistema de la indústria de la música / <i>El ecosistema de la industria musical</i> UD2 - La dimensió del mercat musical / <i>La dimensión del mercado musical</i> UD3 - Els festivals i esdeveniments artístics / <i>Los festivales y eventos artísticos</i></p>	<p>OCTUBRE-NOVEMBRE</p>
<p>2 - PROJECTES CULTURALS / <i>PROYECTOS CULTURALES</i> UD4 - Disseny estratègic de projectes culturals / <i>Diseño estratégico de proyectos culturales</i> UD5 - Producció d'espectacles musicals / <i>Producción de espectáculos musicales</i></p>	<p>NOVEMBRE-DESEMBRE</p>
<p>3 - GESTIÓ ECONÒMICA / <i>GESTIÓN ECONÓMICA</i> UD6 - Introducció a la gestió pressupostària (ingressos - despeses) / <i>Introducción a la gestión presupuestaria (ingresos - gastos)</i> UD7 - Impostos / <i>Impuestos</i> UD8 - Fluxes de tresoreria / <i>Flujos de tesorería</i></p>	<p>GENER-MARÇ</p>
<p>4 - RÉGIM JURÍDIC/ <i>RÉGIMEN JURÍDICO</i> UD9 - Propietat Intel·lectual / <i>Propiedad intelectual</i> UD10 - Règim laboral dels artistes / <i>Régimen laboral de los artistas</i> UD11 - Formes jurídiques de les agrupacions musicals / <i>Formas jurídicas de las agrupaciones musicales</i> UD12 - Els contractes a la indústria musical. / <i>Los contratos en la industria musical.</i></p>	<p>MARÇ-ABRIL</p>
<p>5 - COMUNICACIÓ I MÀRQUETING DE LA CULTURA / <i>COMUNICACION Y MARKETING DE LA CULTURA</i> UD13 - Introducció al màrqueting cultural / <i>Introducción al marketing cultural</i> UD14 - Gestió de la comunicació: el Pla de Comunicació / <i>Gestión de la comunicación: el Plan de Comunicación</i> UD15 - Noves tecnologies aplicades a la comunicació cultural / <i>Nuevas tecnologías aplicadas a la comunicación cultural</i> UD16 - Desenvolupament d'audiències / <i>Desarrollo de audiencias</i></p>	<p>ABRIL-MAIG</p>

5 Activitats formatives <i>Actividades formativas</i>			
5.1 Activitats de treball presencials <i>Actividades de trabajo presenciales</i>			
ACTIVITATS ACTIVIDADES	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge <i>Metodología de enseñanza-aprendizaje</i>	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge <i>Relación con los Resultados de Aprendizaje</i>	Volum treball (en nº hores o ECTS) <i>Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)</i>
Classe TEÓRICA	Exposició de continguts per part del professor o en seminaris, anàlisi de competències, explicació i demostració de capacitats, habilitats i coneixements en l'aula. <i>Exposición de contenidos por parte del profesor o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.</i>	R1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 10	35
Classes pràctiques <i>Clases prácticas</i>	Sessions de treball en supervisades pel professor. Estudi de casos, projectes, tallers, problemes, estudi de camp, aula d'informàtica, laboratori, visites a exposicions/concerts/representacions/ audicions..., cerca de dades, biblioteques, en Internet, etc. Construcció significativa del coneixement a través de la interacció i activitat de l'alumne. <i>Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el profesor. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/conciertos/ representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc.</i> <i>Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.</i>	R5, 9	10
Exposició treball en grup <i>Exposición trabajo en grupo</i>	Aplicació de coneixements interdisciplinaris. Aplicación de conocimientos interdisciplinares.	R5, 9	5
Tutoria <i>Tutoría</i>	Atenció personalitzada i en grup reduït. Període d'instrucció i/o orientació realitzat per un tutor/a amb l'objectiu de revisar i discutir els materials i temes presentats en les classes, seminaris, tallers, lectures, realització de treballs, projectes, etc. <i>Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor/a con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.</i>	R1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10	5
Avaluació <i>Evaluación</i>	Conjunt de proves (audicions, orals i/o escrites) empleades en l'avaluació inicial, formativa o additiva de l'alumne. <i>Conjunto de pruebas (audiciones, orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial, formativa o aditiva del alumno.</i>	R1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10	2
SUBTOTAL			57
5.2 Activitats de treball autònom <i>Actividades de trabajo autónomo</i>			
ACTIVITATS ACTIVIDADES	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge <i>Metodología de enseñanza-aprendizaje</i>	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge <i>Relación con los Resultados de Aprendizaje</i>	Volum treball (en nº hores o ECTS) <i>Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)</i>
Treball autònom <i>Trabajo autónomo</i>	Estudi de l'alumne/a: preparació i pràctica individual de lectures, textos, interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar, interpretar o entregar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït. <i>Estudio del alumno/a: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	R1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 10	25
Estudi pràctic <i>Estudio práctico</i>	Preparació en grup de lectures, textos, interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar, interpretar o entregar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït. <i>Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	R5, 9.	15
Activitats complementàries <i>Actividades complementarias</i>	Preparació i assistència a activitats complementàries com tallers, exposicions, concerts, representacions, congressos, conferències,... <i>Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, exposiciones, conciertos, representaciones, congresos, conferencias,...</i>	R5, 9	3
SUBTOTAL			43
TOTAL			100

6 Sistema d'avaluació i qualificació

Sistema de evaluación y calificación

6.1 Instruments d'avaluació

Instrumentos de evaluación

Proves escrites (proves objectives, de desenrotllament, mapes conceptuals,...), exposició oral, treballs dirigits, projectes, tallers, estudis de cas, quaderns d'observació, portafolio,...

Pruebas escritas (pruebas objetivas, de desarrollo, mapas conceptuales,...), exposición oral, trabajos dirigidos, proyectos, talleres, estudios de caso, cuadernos de observación, portafolio,...

INSTRUMENT D'AVALUACIÓ INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	Resultats d'Aprenentatge avaluats Resultados de Aprendizaje evaluados	Percentatge atorgat (%) Porcentaje otorgado (%)
1. Treballs escrits / <i>Trabajos escritos</i>	1. R1, 5, 7	1. 20%
2. Exposició oral projecte cultural / <i>Exposición oral proyecto cultural</i>	2. R1, 2, 3, 4, 6, 8, 10	2. 10%
3. Treball projecte cultural / <i>Trabajo proyecto cultural</i>	3. R1, 2, 3, 4, 6, 8, 10	3. 30%
4. Prova teòrica / <i>Prueba teórica</i>	4. R1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9 10	4. 20%
5. Assistència i participació / <i>Asistencia y participación</i>	5. R1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9 10	5. 20%

6.2 Criteris d'avaluació i dates d'entrega

Criterios de evaluación y fechas de entrega

L'assignatura de Gestió Musical s'avaluarà en convocatòria ordinària segons estos paràmetres:

- Entrega i exposició d'un projecte musical (esdeveniment artístic intensiu). Els alumnes, dividits en grups, hauran de posar en marxa un esdeveniment musical en funció d'unes condicions donades i en el que s'hauran de reflectir els continguts exposats durant el curs. Les presentacions orals tindran una duració màxima de 15 minuts i hauran de participar de forma equilibrada tots els membres del grup.
- Entrega d'un treball individual i un en parelles corresponents al bloc 1.
- Realització d'una prova escrita que constarà de cinc preguntes aplicades a desenvolupar de forma breu.
- Avaluació continua dels alumnes referida a la seua assistència i participació a classe.

Els criteris d'avaluació que es tindran en compte a la convocatòria ordinària seran:

- Nivell d'adquisició de coneixements a l'àmbit de la gestió cultural
- Capacitat d'elaborar una defensa coherent d'un projecte cultural
- Domini de la metodologia a l'àrea econòmica durant la gestió d'un projecte
- Domini de les eines de promoció i comunicació de projectes culturals
- Capacitat d'identificar els aspectes jurídics fonamentals a l'àmbit musical
- Coneixement de les tècniques de promoció i venda a la indústria musical

Aquells alumnes que tinguin més de 12 faltes de assistència sense la deguda justificació per

poder superar l'assignatura hauran de superar una prova final que consistirà en un examen escrit de 10 preguntes de caràcter aplicat en el que s'incorporaran tots els continguts de la matèria (que serà el 100% de la puntuació).

La menció Matrícula d'Honor per a una assignatura podà ser atorgada a l'alumnat que haja obtés una qualificació igual o superior a 9'5 en cadascú dels paràmetres d'avaluació de la mateixa. El nombre de mencions atorgades no podà ser superior al cinc per cent del total de l'alumnat matriculat en el curs acadèmic en l'assignatura.

La asignatura de Gestión Musical se evaluará en convocatoria ordinaria conforme a 4 parámetros:

- *Entrega y exposición oral de un proyecto musical (evento musical intensivo). Los alumnos, divididos en grupos, deberán poner en marcha un evento musical en función de unas condiciones dadas y en el que se deberán reflejar los diferentes contenidos expuestos durante el curso. Las presentaciones orales tendrán una duración total de 15 minutos y deberán participar de forma equilibrada todos los miembros del grupo.*
- *Entrega de un trabajo individual y uno en pareja correspondientes al bloque 1.*
- *Realización de una prueba escrita que constará de cinco preguntas aplicadas a desarrollar brevemente.*
- *Evaluación continua de los alumnos referida a su asistencia y participación en clase*

Los criterios de evaluación que se tendrán en cuenta en la convocatoria ordinaria serán:

- *Nivel de adquisición de conocimientos en el ámbito de la gestión cultural*
- *Capacidad de elaborar una defensa coherente de un proyecto musical*
- *Dominio de la metodología en el área económica durante la gestión de un proyecto*
- *Dominio de las herramientas de promoción y comunicación de proyectos culturales*
- *Capacidad de identificar los aspectos jurídicos fundamentales en el ámbito musical.*
- *Conocimiento de las técnicas de promoción y venta en la industria musical.*

Aquellos alumnos que tengan más de 12 faltas de asistencia sin la debida justificación para poder superar la asignatura deberán realizar una prueba final que consistirá en un examen escrito de 10 preguntas de carácter aplicado en el que se incorporarán todos los contenidos de la materia (que será el 100% de la puntuación).

La mención de «Matrícula de Honor» para una asignatura podrá ser otorgada al alumnado que haya obtenido una calificación igual o superior a 9,5 en cada uno de los procedimientos de evaluación de la misma. El número de menciones otorgadas no podrá exceder del cinco por ciento del total del alumnado que esté matriculado en ese curso académico en la asignatura.

6.3 **Sistemes de recuperació**

Sistemas de recuperación

Per a l'alumnat que ha suspès o no ha seguit el desenrotllament normal de les classes – criteris i dates d'entrega)

Para el alumnado que ha suspendido o no ha seguido el desarrollo normal de las clases – criterios y fechas de entrega)

Els alumnes que no superen l'assignatura en convocatòria ordinària acudirán a la convocatòria extraordinària. El procediment d'avaluació consistirà en una prova escrita de 10 preguntes a desenvolupar sobre els continguts del temari de l'assignatura, que serà el 100% de la puntuació.

Los alumnos que no superen la asignatura en convocatoria ordinaria acudirán a convocatoria extraordinaria. El procedimiento de evaluación consistirá en una prueba escrita de 10 preguntas a desarrollar sobre los contenidos del temario de la asignatura que será el 100% de la puntuación de la asignatura.

7 Bibliografia

Bibliografía

- ÁLVAREZ, R. (2017). *The music industry in the dawn of the 21st century*. Knowledge Works national centre for cultural industries
https://www.researchgate.net/publication/318014176_The_music_industry_in_the_dawn_of_the_21st_century
- BONET, L. & SCHARGORODSKY, H. (2016). *La gestión de teatros: modelos y estrategias para equipamientos culturales*. Barcelona: Quaderns Gescèníc.
- BONET, L. & SCHARGORODSKY, H. (2011). *La gestión de festivales escénicos. Conceptos, miradas, debates*. Barcelona: Gescèníc
- CARAVACA, R. (2013). *La gestión de las músicas actuales*. Madrid: AECID.
https://www.aecid.es/galerias/programas/Acerca/descargas/musica_entero.pdf
- CARREÑO, T. (2014). *La gestión de festivales en tiempos de crisis: análisis de las estrategias financieras y laborales e impacto de la recesión económica*. Tesis doctoral. Universitat de Barcelona. <https://www.tesisenred.net/handle/10803/134819>
- COLBERT, F. (2010). *Marketing de las artes y la cultura*. Barcelona: Ariel
- COLOMER, J.; SELLÁS, J. (2009). *Marketing de las artes escénicas. Creación y desarrollo de públicos*. Barcelona: Gescèníc
- ÉVRARD, Y. (1993). *Le management des entreprises artistiques et culturelles*. Paris: Édition Economique
- GÓMEZ, D. (2017) *La gestión cultural en las sociedades musicales de la C. Valenciana*
- GÓMEZ, R. (2006). *La comunicación en la gestión cultural*. Vitoria: Xabide
- IVARS, V. (2005). *Espectáculos, actividades recreativas y establecimientos públicos. Comentarios a la Ley 4/2003 de 26 de febrero de la Generalitat Valenciana*. Valencia: Edicions Culturals SARC
- LOPEZ, F. (2020) *Manual de desarrollo de audiencias*. Barcelona: Diputació de Barcelona. <https://teknecultura.com/wp-content/uploads/2020/10/Manual-de-desarrollo-de-audiencias-des-de-la-proximidad.pdf>

- MOSCOSO, A.; DIÉZ, A. (eds) (2012). *Guía legal y financiera de la música en España*. Madrid: Instituto de Derecho de Autor.
- NIVÓN, E. (2018). *Gestión cultural y teoría de la cultura*. Barcelona: Editorial Gedisa
- PÉREZ, M.A. (2009). *Gestión de salas y espacios escénicos*. Madrid: Ñaque Editora
- PROMUSICAE (2013). *El libro blanco de la música en España*. UPF.
- ROSELLÓ, D. (2007). *Diseño y elaboración de proyectos culturales*. Barcelona: Ariel
- TONO, J. (2007). *Conceptos y experiencias de la Gestión Cultural*. Madrid: Ministerio de Cultura <https://es.calameo.com/read/000075335052cdc537aa3>
- VIVES, P. (2009). *Glosario crítico de gestión cultural*. Granada: Comares

RECURSOS ELECTRÓNICOS

- www.asimetrica.org
- www.agetec.org
- www.unesco.org
- www.mcu.es
- www.europa.eu/pol/cult/index_es.htm
- <http://revistas.uca.es/index.php/periferica/article/viewFile/1708/1602>
- <http://www.sitedistribucion.es>
- <http://emprendedores.gva.es>
- <http://atalayagestioncultural.es/inicio>
- <https://sympathyforthelawyer.com/guia-legal-musica/>
- <https://legismusic.com/es/tipos-licencias-musicales/#toc3>