

GUIA DOCENT DE CENTRES ISEACV
GUÍA DOCENTE DE CENTROS ISEACV
Curs /Curso
2020-2021

1 Dades d'identificació de l'assignatura <i>Datos de identificación de la asignatura</i>					
Nom de l'assignatura <i>Nombre de la asignatura</i>	Gestió Musical / Gestión Musical				
Crèdits ECTS <i>Créditos ECTS</i>	4	Curs <i>Curso</i>	4to 4t	Semestre <i>Semestre</i>	Anual
Tipus de formació <i>Tipo de formación</i> bàsica, específica, optativa <i>básica, específica, optativa</i>	OE	Idioma/es en que s'imparteix l'assignatura <i>Idioma/s en que se imparte la asignatura</i>			Valencià <i>Castellano</i>
Matèria <i>Materia</i>	Gestió i Legislació / <i>Gestión y Legislación</i>				
Títol Superior <i>Título Superior</i>	Música/Música				
Especialitat <i>Especialidad</i>	Composició, Interpretació, Pedagogia / <i>Composición, Interpretación, Pedagogía</i>				
Centre <i>Centro</i>	Conservatori Superior de Música Salvador Seguí de Castelló <i>Conservatorio Superior de Música de Castellón Salvador Seguí</i>				
Departament <i>Departamento</i>	Pedagogia / <i>Pedagogía</i>				
Professorat <i>Profesorado</i>	Mònica Palerm Martínez				
e-mail <i>e-mail</i>	palerm_mon@gva.es				

1.1 Objectius generals i contribució de l'assignatura al perfil professional de la titulació
Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

L'assignatura Gestió Musical té com a objectiu fonamental donar als alumnes els coneixements necessaris per a fer front als aspectes jurídics i de gestió més rellevants que esdevenen durant el desenvolupament de projectes musicals propis o aliens, oferint una formació bàsica en matèries tan diverses com la gestió cultural, l'economia de la cultura, el marketin i la comunicació cultural o el dret de la cultura. En aquest sentit, l'assignatura tracta d'abordar els principis fonamentals que regixen les relacions entre músics, públic, agents privats i administracions públiques i la repercusió que tenen en el treball dels artistes.

Gestió Musical preten que els alumnes siguen capaços de:

- Contextualitzar la pràctica musical en l'àmbit cultural que els envolta, parant atenció especialment a la funció social de la música
- Conèixer les tècniques de formulació de projectes culturals, en general, i musicals, en particular
- Planificar i supervisar adequadament les fonts econòmiques necessàries per a dur a terme un projecte musical
- Conèixer les eines més importants per a elaborar una estratègia de marketin en

projectes musicals

- Identificar els aspectes jurídics a tindre en compte en el desenvolupament de projectes musicals

En l'especialitat de COMPOSICIÓ, l'assignatura contribueix a formar especialistes que siguen capaços d'adequar-se als requisits propis dels projectes escènics i audiovisuals i que disposen d'una sòlida formació metodològica i humanística.

En l'especialitat d'INTERPRETACIÓ, l'assignatura contribueix a oferir a l'alumne una sòlida formació metodològica i humanística, oferint els recursos necessaris per poder fer front a la seua carrera professional en tots els aspectes relacionats amb la gestió.

En l'especialitat de PEDAGOGIA, l'assignatura contribueix a l'adquisició de profunds coneixements, teòrics i pràctics sobre l'ensenyament-aprenentatge als seus aspectes metodològics, psicològics i artístics, així com a dominar la producció i gestió de projectes.

La asignatura Gestión Musical tiene como objetivo fundamental dotar a los alumnos de los conocimientos necesarios para hacer frente a los aspectos jurídicos y de gestión más relevantes que tienen lugar durante el desarrollo de proyectos musicales propios o ajenos, ofreciendo una formación básica en materias tan diversas como gestión cultural, economía de la cultura, marketing y comunicación cultural o derecho de la cultura. En este sentido, la asignatura trata de abordar los principios fundamentales que rigen las relaciones entre músicos, público, agentes privados y administraciones públicas y la repercusión que las mismas tienen en el trabajo de los artistas.

Gestión Musical pretende que los alumnos sean capaces de:

- *Contextualizar la práctica musical en el ámbito cultural que les rodea, prestando atención especial a la función social de la música.*
- *Conocer las técnicas de formulación de proyectos culturales, en general, y musicales, en particular.*
- *Planificar y supervisar adecuadamente los recursos económicos necesarios para llevar a cabo un proyecto musical.*
- *Conocer las herramientas más importantes para elaborar una estrategia de marketing en proyectos musicales.*
- *Identificar los aspectos jurídicos a tener en cuenta en el desarrollo de proyectos musicales.*

En la especialidad de COMPOSICIÓN, la asignatura contribuye a formar especialistas que sean capaces de adecuarse a los requisitos propios de los proyectos escénicos y audiovisuales y que dispongan de una sólida formación metodològica y humanística.

En la especialidad de INTERPRETACIÓN, la asignatura contribuye a ofrecer al alumno una sólida formación metodològica y humanística, ofreciendo los recursos necesarios para poder tomar las riendas de su carrera profesional en todos los aspectos relacionados con la gestión.

En la especialidad de PEDAGOGÍA, la asignatura contribuye a la adquisición de profundos conocimientos, teóricos y prácticos sobre la enseñanza-aprendizaje en sus aspectos metodològicos, psicològicos y artísticos, así como a abordar la producción y gestión de proyectos.

--

1.2 Coneixements previs
Conocimientos previos

Requisits previs, mínims o necessaris per a cursar l'assignatura. Coneixements recomanats i/o relació amb altres assignatures de la mateixa titulació
Requisitos previos, mínimos o necesarios para cursar la asignatura. Conocimientos recomendados y/o relación con otras asignaturas de la misma titulación

Són recomanables coneixements del paquet Office/Open Office/similar.

Son recomendables conocimientos del paquete Office/Open Office/similar.

2 Competències de l'assignatura

Competencias de la asignatura

Les competències venen establides en els plans d'estudis publicats en la corresponent orde de 2 de novembre de 2011. Es convenient detallar el grau de contribució de l'assignatura a l'adquisició i desenvolupament de cada competència (molt, prou, un poc, poc)
Las competencias vienen establecidas en los planes de estudios publicados en la correspondiente orden de 2 de noviembre de 2011. Es conveniente detallar el grado de contribución de la asignatura a la adquisición y desarrollo de cada competencia (mucho, bastante, algo, poco)

CT2 Recopilar informació significativa, analitzar-la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament (molt)

CT4 Utilitzar eficientment les tecnologies de la informació i la comunicació (prou)

CT8 Desenvolupar raonada i críticament idees i arguments (prou)

CT11 Desenvolupar en la pràctica laboral una ètica professional basada en l'apreciació i sensibilitat estètica, mediambiental i cap a la diversitat (un poc)

CT16 Utilitzar els mitjans i recursos al seu abast amb responsabilitat cap al patrimoni cultural (molt)

CT17 Contribuir amb la seua activitat professional cap a la sensibilització social de la importància del patrimoni cultural, i la seua incidència en els diferents àmbits i la seua capacitat de generar valors significatius (molt)

CT27 Conèixer i aplicar la legislació relativa al seu àmbit professional (molt)

CT2 Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente (mucho)

CT4 Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación (bastante)

CT8 Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos (bastante)

CT11 Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad (algo)

CT16 Usar los medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural (mucho)

CT17 Contribuir con su actividad profesional a la sensibilización social de la importancia del patrimonio cultural, y su incidencia en los diferentes ámbitos y su capacidad de generar valores significativos (mucho)

CG27 Conocer y aplicar la legislación relativa a su ámbito profesional (mucho)

3 Resultats d'aprenentatge <i>Resultados de aprendizaje</i>	
RESULTATS D'APRENENTATGE <i>RESULTADOS DE APRENDIZAJE</i>	COMPETÈNCIES RELACIONADES <i>COMPETENCIAS RELACIONADAS</i>
1- Ser capaç de contextualitzar els projectes musicals en l'àmbit cultural que els envolta / <i>Ser capaz de contextualizar los proyectos musicales en el ámbito cultural que les rodea</i>	CT2, 8, 11, 16, 17
2- Conèixer i saber aplicar correctament les eines més utilitzades per al diseny de projectes culturals/ <i>Conocer y saber aplicar correctamente las herramientas más utilizadas para el diseño de proyectos culturales</i>	CT2, 4, 8, 11, 16, 17
3- Conèixer les eines de gestió pressupostària necessàries per al desenvolupament d'un projecte/ <i>Conocer las herramientas de gestión presupuestaria necesarias para el desarrollo de un proyecto</i>	CT2, CG27
4- Ser capaç de realitzar una correcta planificació econòmica dels projectes/ <i>Ser capaz de realizar una correcta planificación económica de los proyectos</i>	CT2, CG27
5- Conèixer els elements més rellevants de la producció musical/ <i>Conocer los elementos más relevantes de la producción musical</i>	CT2, 4, 8, 16, 17, CG27
6- Ser capaç d'identificar la millor estratègia de comunicació i marketin dels projectes en funció de les seues variables/ <i>Ser capaz de identificar la mejor estrategia de comunicación y marketing de los proyectos en función de sus variables</i>	CT2, 4, 11
7- Identificar clarament els principals elements jurídics a tindre en compte en el desenvolupament de la gestió i producció d'espectacles de música/ <i>Identificar con claridad los principales elementos jurídicos a tener en cuenta en el desarrollo de la gestión y producción de espectáculos de música</i>	CT2, 4, 11
8- Conèixer els recursos per a la promoció de projectes musicals a nivel internacional/ <i>Conocer los recursos para la promoción de proyectos musicales a nivel internacional</i>	CT2, 8, 11, 16, 17, CG27
9- Ser capaç de formular projectes musicals / <i>Ser capaz de formular proyectos musicales</i>	CT2, 8, 11, 16, 17, CG27
10- Identificar fonts de financiació públiques i privades / <i>Identificar fuentes de financiación públicas y privadas</i>	CT2, CG27

Nota importante: Las competencias están expresadas en un sentido genérico por lo que es necesario incluir en la guía docente los resultados de aprendizaje. Estos resultados constituyen una concreción de una o varias competencias, haciendo explícito el grado de dominio o desempeño que debe adquirir el alumnado y contienen en su formulación el criterio con el que van a ser evaluadas. Los resultados de aprendizaje evidencian aquello que el alumnado será capaz de demostrar al finalizar la asignatura o materia y reflejan, asimismo, el grado de adquisición de la competencia o conjunto de competencias.

4 Continguts de l'assignatura i organització temporal de l'aprenentatge Contenidos de la asignatura y organización temporal del aprendizaje	
Descripció per blocs de contingut, unitats didàctiques, temes,... <i>Descripción por bloques de contenido, unidades didácticas, temas,...</i>	Planificació temporal <i>Planificación temporal</i>
<p>1- INTRODUCCIÓ A LA GESTIÓ CULTURAL/<i>INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN CULTURAL</i></p> <p>UD1- Aproximació a la gestió cultural amb especial referència a la música/ <i>Aproximación a la gestión cultural con especial referencia a la música</i></p> <p>UD2- Drets culturals i anàlisi de polítiques culturals al nostre entorn / <i>Derechos culturales y análisis de políticas culturales en nuestro entorno</i></p> <p>UD3- La cultura com a motor de la societat. Referències més rellevants de la gestió cultural a Espanya. <i>La cultura como motor de la sociedad. Referencias más relevantes de la gestión cultural en España</i></p>	<p>SETEMBRE-OCTUBRE</p>
<p>2- RÉGIM JURÍDIC/<i>RÉGIMEN JURÍDICO</i></p> <p>UD4- Dret Públic en matèria de música. Règim especial d'ajudes i subvencions / <i>Derecho Público en materia de música. Régimen especial de ayudas y subvenciones.</i></p> <p>UD5- Règim laboral dels artistes /<i>Régimen laboral de los artistas</i></p> <p>UD6- Propietat Intel.lectual / <i>Propiedad intelectual</i></p> <p>UD7- Els contractes a la indústria musical. Formes jurídiques de les agrupacions musicals / <i>Los contratos en la industria musical. Formas jurídicas de las agrupaciones musicales</i></p>	<p>NOVEMBRE-DESEMBRE</p>
<p>3- COMUNICACIÓ I MARKETIN DE LA CULTURA / <i>COMUNICACION Y MARKETING DE LA CULTURA</i></p> <p>UD8- Introducció al marketin cultural / <i>Introducción al marketing cultural</i></p> <p>UD9- Gestió de la comunicació: el Pla de Comunicació / <i>Gestión de la comunicación: el Plan de Comunicación</i></p> <p>UD10- Noves tecnologies aplicades a la comunicació cultural / <i>Nuevas tecnologías aplicadas a la comunicación cultural</i></p>	<p>DESEMBRE</p>
<p>4- GESTIÓ ECONÒMICA/<i>GESTIÓN ECONÓMICA</i></p> <p>UD11- Finançament dels projectes musicals/ <i>Financiación de proyectos musicales</i></p> <p>UD12- Patrocini i mecenatge/ <i>Patrocinio y mecenazgo</i></p> <p>UD13- Micromecenatge en cultura / <i>Micromecenazgo en cultura</i></p>	<p>GENER-FEBRER</p>
<p>5- PROJECTES CULTURALS/<i>PROYECTOS CULTURALES</i></p> <p>UD14- Disseny de projectes culturals / <i>Diseño de proyectos culturales</i></p> <p>UD15- Producció d'espectacles musicals / <i>Producción de espectáculos musicales</i></p> <p>UD16- Internacionalització de projectes culturals. Programes i fons europeus. Organismes Internacionals / <i>Internacionalización de proyectos culturales. Programas y fondos europeos. Organismos Internacionales.</i></p>	<p>MARÇ-MAIG</p>

5 Activitats formatives <i>Actividades formativas</i>			
5.1 Activitats de treball presencials <i>Actividades de trabajo presenciales</i>			
ACTIVITATS ACTIVIDADES	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge <i>Metodología de enseñanza-aprendizaje</i>	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge <i>Relación con los Resultados de Aprendizaje</i>	Volum treball (en nº hores o ECTS) <i>Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)</i>
Classe presencial <i>Clase presencial</i>	Exposició de continguts per part del professor o en seminaris, anàlisi de competències, explicació i demostració de capacitats, habilitats i coneixements en l'aula. <i>Exposición de contenidos por parte del profesor o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.</i>	R1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 10	35
Classes pràctiques <i>Clases prácticas</i>	Sessions de treball en grup supervisades pel professor. Estudi de casos, projectes, tallers, problemes, estudi de camp, aula d'informàtica, laboratori, visites a exposicions/concerts/representacions/ audicions..., cerca de dades, biblioteques, en Internet, etc. Construcció significativa del coneixement a través de la interacció i activitat de l'alumne. <i>Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el profesor. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/conciertos/ representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc.</i> <i>Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.</i>	R5, 9	10
Exposició treball en grup <i>Exposición trabajo en grupo</i>	Aplicació de coneixements interdisciplinaris. <i>Aplicación de conocimientos interdisciplinares.</i>	R5, 9	5
Tutoria <i>Tutoría</i>	Atenció personalitzada i en grup reduït. Període d'instrucció i/o orientació realitzat per un tutor/a amb l'objectiu de revisar i discutir els materials i temes presentats en les classes, seminaris, talleres, lectures, realització de treballs, projectes, etc. <i>Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor/a con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.</i>	R1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10	5
Avaluació <i>Evaluación</i>	Conjunt de proves (audicions, orals i/o escrites) empleades en l'avaluació inicial, formativa o additiva de l'alumne. <i>Conjunto de pruebas (audiciones, orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial, formativa o aditiva del alumno.</i>	R1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10	2
SUBTOTAL			57
5.2 Activitats de treball autònom <i>Actividades de trabajo autónomo</i>			
ACTIVITATS ACTIVIDADES	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge <i>Metodología de enseñanza-aprendizaje</i>	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge <i>Relación con los Resultados de Aprendizaje</i>	Volum treball (en nº hores o ECTS) <i>Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)</i>
Treball autònom <i>Trabajo autónomo</i>	Estudi de l'alumne/a: preparació i pràctica individual de lectures, textos, interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar, interpretar o entregar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït. <i>Estudio del alumno/a: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	R1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 10	25
Estudi pràctic <i>Estudio práctico</i>	Preparació en grup de lectures, textos, interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar, interpretar o entregar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït. <i>Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	R5, 9	15
Activitats complementàries <i>Actividades complementarias</i>	Preparació i assistència a activitats complementàries com tallers, exposicions, concerts, representacions, congressos, conferències,... <i>Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, exposiciones, conciertos, representaciones, congresos, conferencias,...</i>	R5, 9	3
SUBTOTAL			43
TOTAL			100

6 Sistema d'avaluació i qualificació

Sistema de evaluación y calificación

6.1 Instruments d'avaluació

Instrumentos de evaluación

Proves escrites (proves objectives, de desenvolupament, mapes conceptuals,...), exposició oral, treballs dirigits, projectes, tallers, estudis de cas, quaderns d'observació, portafolio,...

Pruebas escritas (pruebas objetivas, de desarrollo, mapas conceptuales,...), exposición oral, trabajos dirigidos, proyectos, talleres, estudios de caso, cuadernos de observación, portafolio,...

INSTRUMENT D'AVALUACIÓ INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	Resultats d'Aprenentatge avaluats Resultados de Aprendizaje evaluados	Percentatge atorgat (%) Porcentaje otorgado (%)
Treballs escrits / <i>Trabajos escritos</i>	R1, 5, 7	40%
Exposició oral projecte cultural / <i>Exposición oral proyecto cultural</i>	R1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 10	10%
Treball projecte cultural / <i>Trabajo proyecto cultural</i>	R1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 10	30%
Assistència i participació / <i>Asistencia y participación</i>	R1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10	20%

6.2 Criteris d'avaluació i dates d'entrega

Criterios de evaluación y fechas de entrega

L'assignatura de Gestió Musical s'avaluarà en convocatòria ordinària segons estos 3 paràmetres:

- Entrega i exposició d'un projecte musical. Els alumnes, dividits en grups, hauràn de posar en marxa un projecte musical. El projecte serà consensuat amb la professora i podrà consistir en un concert, l'organització d'un festival, la realització d'un concert didàctic... Per a aconseguir l'avaluació positiva d'aquests paràmetres (realització i exposició del projecte) els alumnes poden triar qualsevol d'aquestes possibilitats:
 - a. La formulació teòrica i exposició d'un projecte musical.
 - b. El desenvolupament real d'un projecte musical i la seua exposició.

Les presentacions orals tindran una duració màxima de 15 minuts i hauràn de participar de forma equilibrada tots els membres del grup.

- Entrega de treballs individuals corresponents als blocs 1, 2 i 3. L'alumne realitzarà dos treballs escrits individuals a determinar per la professora.
- Avaluació continua dels alumnes referida a la seua assistència i participació a classe.

Els criteris d'avaluació que es tindran en compte a la convocatòria ordinària seran:

- Nivel d'adquisició de coneixements a l'àmbit de la gestió cultural
- Capacitat d'elaborar una defensa coherent d'un projecte cultural
- Domini de la metodologia a l'àrea econòmica durant la gestió d'un projecte
- Domini de les eines de promoció i comunicació de projectes culturals
- Capacitat d'identificar els aspectes jurídics fonamentals a l'àmbit musical
- Coneixement de les tècniques de promoció i venda a la indústria musical

La menció Matrícula d'Honor per a una assignatura podà ser atorgada a l'alumnat que haja obtés una qualificació igual o superior a 9'0 en cadascú dels paràmetres d'avaluació de la mateixa. El nombre de mencions atorgades no podà ser superior al cinc per cent del total de l'alumnat matriculat en el curs acadèmic en l'assignatura.

No podràn ser avaluats amb la fórmula d'avaluació continuada abans esmentada els alumntes que tinguen més de 12 faltes d'assistència sense la justificació oportuna.

En cas de no arribar a la nota mitja de 5 en qualsevol dels tres paràmetres d'avaluació, l'alumnat haurà de fer una prova teòrica que consistirà en 10 preguntes sobre el temari.

La assignatura de Gestión Musical se evaluará en convocatoria ordinaria conforme a 3 parámetros:

- *Entrega y exposición oral de un proyecto musical. Los alumnos, divididos en grupos, deberán poner en marcha un proyecto musical. El proyecto será consensuado con la profesora y podrá consistir en un concierto, la organización de un festival, la realización de un concierto didáctico ... Para conseguir la evaluación positiva de estos parámetros (realización y exposición del proyecto) los alumnos pueden elegir cualquiera de estas dos posibilidades:*
 - a. *La formulación teórica y exposición de un proyecto musical*
 - b. *El desarrollo real de un proyecto musical y la exposición del mismo*

Las presentaciones orales tendrán una duración total de 15 minutos y deberán participar de forma equilibrada todos los miembros del grupo.

- *Entrega de dos trabajos individuales correspondientes a los bloques 1 y 2. El alumno realizará dos trabajos escritos a determinar por la profesora.*
- *Evaluación continua de los alumnos referida a su asistencia y participación en clase*

Los criterios de evaluación que se tendrán en cuenta en la convocatoria ordinaria serán:

- *Nivel de adquisición de conocimientos en el ámbito de la gestión cultural*
- *Capacidad de elaborar una defensa coherente de un proyecto musical*
- *Dominio de la metodología en el área económica durante la gestión de un proyecto*
- *Dominio de las herramientas de promoción y comunicación de proyectos culturales*
- *Capacidad de identificar los aspectos jurídicos fundamentales en el ámbito musical*
- *Conocimiento de las técnicas de promoción y venta en la industria musical*

La mención de «Matrícula de Honor» para una asignatura podrá ser otorgada al alumnado que haya obtenido una calificación igual o superior a 9,0 en cada uno de los procedimientos de evaluación de la misma. El número de menciones otorgadas no podrá exceder del cinco por ciento del total del alumnado que esté matriculado en ese curso académico en la asignatura.

No podrá ser evaluado mediante el sistema de evaluación continua indicado ningún alumno que tenga más de 12 faltas de asistencia sin la debida justificación. En caso de no obtener un 5 en alguno de los tres parámetros de evaluación indicados, el alumnado deberá realizar un examen que consistir  en 10 preguntas sobre el temario de la asignatura.

6.3 **Sistemes de recuperació**

Sistemas de recuperación

Per a l'alumnat que ha susp s o no ha seguit el desenvolupament normal de les classes – criteris i dates d'entrega)

Para el alumnado que ha suspendido o no ha seguido el desarrollo normal de las clases – criterios y fechas de entrega)

Els alumnes que no superen l'assignatura en convocatòria ordinària acudirán a la convocatòria extraordinària. El procediment d'avaluació consistirà en una prova escrita de 10 preguntes a desenvolupar sobre els continguts del temari de l'assignatura, que serà el 100% de la puntuació. / Los alumnos que no superen la asignatura en convocatoria ordinaria acudirán a convocatoria extraordinaria. El procedimiento de evaluación consistir  en una prueba escrita de 10 preguntas a desarrollar sobre los contenidos del temario de la asignatura que será el 100% de la puntuación de la asignatura.

7 Bibliografia

Bibliografía

Colbert, F. (2010). *Marketing de las artes y la cultura*. Barcelona:Ariel

Cuadrado, M. (2010). *Mercados culturales: 12 estudios de marketing*. Barcelona:Ed.UOC

 vrard, Y. (1993). *Le management des entreprises artistiques et culturelles*. Paris:  dition Economique

G mez, R. (2006). *La comunicación en la gestión cultural*. Vitoria: Xabide

Ivars, V. (2005). *Espectáculos, actividades recreativas y establecimientos públicos. Comentarios a la Ley 4/2003 de 26 de febrero de la Generalitat Valenciana*. Valencia: Edicions Culturals SARC

Moscoso, A. (2012). *Guía legal y financiera de las artes escénicas en España*. Madrid: Instituto de Derecho de Autor

Niv n, E. (2018). *Gestión cultural y teoría de la cultura*. Barcelona: Editorial Gedisa

Padrós, C. (2000). *Derecho y cultura*. Barcelona: Atelier

Pérez, MA. (2009). *Gestión de salas y espacios escénicos*. Madrid:  naque Editora

Prieto, J. (1995). *Cultura, culturas y constitución*. Madrid: Centro de Estudios Constitucionales

Roselló, D. (2007). *Diseño y elaboración de proyectos culturales*. Barcelona: Ariel

Sellés, J. (2009). *Marketing de las artes escénicas. Creación y desarrollo de públicos*. Barcelona: Gesc nic

Tono, J. (2007). *Conceptos y experiencias de la Gestión Cultural*. Madrid: Ministerio de Cultura

VAQUER CABALLERÍA, M. (1999). Estado y cultura: la función cultural de los poderes públicos en la Constitución Española. Madrid: Ramón Areces

VIVES P. (2009). Glosario crítico de gestión cultural. Granada: Comares

YUDICE, G. (2002). El recurso de la cultura. Usos de la cultura en la era global. Barcelona: Gesida

RECURSOS ELECTRÓNICOS

www.asimetrica.org

www.agetec.org

www.unesco.org

www.mcu.es

www.gestioncultural.org

www.europa.eu/pol/cult/index_es.htm

<http://revistas.uca.es/index.php/periferica/article/viewFile/1708/1602>

<http://www.sitedistribucion.es>

<http://emprendedores.gva.es>

<http://atalayageestioncultural.es/inicio>